

سجاد، ثوفی‌پور: راوی تحلیگر و استراتژیست، رشد

من به برندها کمک می‌کنم تا با استخراج روایت‌های جذاب از دل داده‌ها و اجرای کمپین‌های خلاقانه، به رشد پایدار و ارتباطی عمیق با مخاطبان خود دست یابند.



استراتژی رشد پایدار

تدوین استراتژی‌های رشد بلندمدت که نه تنها افزایش درآمد را به همراه دارد، بلکه به تقویت جایگاه برند در بازار کمک می‌کند.



اجرای کمپین‌های خلاقانه

طراحی و اجرای کمپین‌های بازاریابی نوآورانه که با پیام‌های منحصر به فرد، ارتباطی عمیق بین برند و مخاطبانش ایجاد می‌کنند.



روایت‌گری داده‌محور

با تحلیل دقیق داده‌ها، روایت‌های قدرتمند و تاثیرگذار را کشف کرده و آن‌ها را به داستان‌هایی جذاب تبدیل می‌کنم که مخاطبان را جذب خود می‌کند.



ابزارها و توانمندی‌ها

توانمندی‌های اجرایی

- استراتژی بازاریابی و رشد (Growth Hacking) - 100%
- روابط عمومی آنلاین (PR) و برندینگ - 100%
- تولید محتوا و روایت‌گری داده-محور - 95%
- مدیریت کمپین‌های ۳۶۰ درجه و تبلیغات آنلاین - 95%
- مدیریت شبکه‌های اجتماعی و اینفلوئنسر مارکتینگ - 90%
- تحلیل دیتا و پرفورمنس مارکتینگ - 85%
- مدیریت تیم و رهبری پروژه - 80%
- سئو (SEO) - 60%

ابزارهای تخصصی

- Google Analytics
- Google Ads
- Meta Business Suite
- SEMrush
- HubSpot
- Mailchimp
- Trello
- Slack
- Asana
- Canva

پروژه‌های کلیدی

جزئیات چالش‌ها، راهکارها و نتایج برخی از پروژه‌های شاخص.



گروه ساختمانی لحظه

مدیر دیجیتال مارکتینگ

چالش: پروژه لوکس ساختمانی که به دلیل عدم وجود لید به مشکل فروش خورده بود

راهکار: کمپین پرفرمنس مارکتینگ و جذب لید از طریق تبلیغات گوگل و متا به همراه تولید محتوای ویدئویی

نتایج: افزایش ۲۰ درصدی فروش در مدت ۲ ماه



نقشه و مسیر یاب نشان

روابط عمومی آنلاین

چالش: نشان برای رقابت با رقبای بزرگی مثل بلد که با پشتوانه کافه بازار هزینه‌های سنگینی برای تبلیغات می‌کردند نیازمند استراتژی خلاقانه بود

راهکار: استراتژی من در نشان انتخاب هوشمندانه "ایجاد مرجعیت برای نشان از طریق PR" به جای رقابت مستقیم تبلیغاتی بود. اقدامی که با هزینه بسیار کمتر توانست پوشش خبری رایگان و گسترده‌ای برای نشان ایجاد کند

نتایج: رشد مخاطبان اینستاگرام به بیش از ۱۲۰,۰۰۰ نفر و افزایش ۳۰ درصدی نرخ تعامل



ایرانسل

مجری تبلیغات

چالش: ایرانسل به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور نیازمند اجرای کمپین‌های مداوم و اثربخش در اینستاگرام بود

راهکار: به عنوان مجری انحصاری تبلیغات ایرانسل در اینستاگرام یک شبکه عظیم متشکل از بیش از ۲۵۰۰ اینفلوئنسر و رسانه را مدیریت کردم و کمپین‌های خلاقانه و متنوعی را بر اساس اهداف ایرانسل طراحی و اجرا کردم

نتایج: جذب بیش از **۵۰۰ هزار دنبال‌کننده** برای پیج اینستاگرام ایرانسل و اجرای موفق ده‌ها کمپین بزرگ



خبرفوری

هم‌بنیان‌گذار

چالش: یک رسانه نوپا که قصد داشت در فضای تلگرام رشد کند

راهکار: با استفاده از هک رشد در تلگرام و درک سلیقه مخاطب توانستیم با سرعت بالایی رشد کنیم. این رشد مدیون استفاده درست از ابزارهای تلگرامی و ایجاد شبکه تبادل با رسانه‌های دیگر بود

نتایج: جذب **۲ میلیون کاربر** در تلگرام و ۴۰۰ هزار نصب اپلیکیشن و مدیریت تیمی بیش از ۳۰ نفر

گالری پروژه‌ها

مروری بر تجربیات و پروژه‌های متنوعی که در طول مسیر حرفه‌ای خود داشته‌ام.



صرافی اریترون - مدیر بازاریابی

ریبرندینگ یک برند که از ابتدا به درستی شکل نگرفته بود و اعتماد کاربران را از دست داده بود ریسرچ بازار و تدوین استراتژی ب...

صرافی ایران بیت کوین - مدیر بازاریابی

صرافی ارز دیجیتال جدیدی که قصد داشت به این صنعت پر رقابت ورود کند. اما پس از بررسی متوجه شدیم که بزرگترین عامل یعنی اعت...

مشاور و فریلنسر - مشاور بازاریابی دیجیتال

توزیع تجربیات و مهارت‌ها در کسب‌وکارهای مختلف ارائه خدمات مشاوره‌ای بر اساس ۱۹ سال تجربه به کسب‌وکارها...

فرش جعفری - مشاور بازاریابی

فرش جعفری برای ورود به بازار آنلاین و رقابت با برندهای قدیمی‌تر نیازمند تدوین استراتژی و اجرای کمپین‌های بازاریابی بود ا...

گروه ساختمانی لحظه - مدیر دیجیتال مارکتینگ

پروژه لوکس ساختمانی که به دلیل عدم وجود لید به مشکل فروش خورده بود کمپین پرفرمنس مارکتینگ و جذب لید از طریق تبلیغات گوگل...

یوبر - مشاور بازاریابی

استارتاپ لندتک یوبر برای ورود به بازار نیازمند تدوین استراتژی و لانچ محصول خود بود تدوین استراتژی بازاریابی و کمک به تیم...

نقشه و مسیر یاب نشان - روابط عمومی آنلاین

نشان برای رقابت با رقبای بزرگی مثل بلد که با پشتوانه کافه بازار هزینه‌های سنگینی برای تبلیغات می‌کردند نیازمند استراتژی ...

دایرکت - مدیر بازاریابی

استارتاپ دایرکت در حوزه شبکه‌های اجتماعی نیازمند تدوین استراتژی و اجرای کمپین‌های بازاریابی بود تدوین استراتژی و اجرای ک...

اپلیکیشن بادصبا - مشاور بازاریابی

بادصبا با میلیون‌ها کاربر نیازمند استراتژی محتوایی مدون بود تا بتواند تعامل کاربران را افزایش دهد مشاوره برای تدوین تقوی...

آژانس تبلیغاتی فراهنگ - مدیر محتوا و PR

آژانس تبلیغاتی فراهنگ برای ورود به دنیای دیجیتال نیازمند راه‌اندازی رسانه‌های آنلاین بود اما مدیران کسب‌وکارها اعتقاد و ...

خبرفوری - هم‌بنیان‌گذار

یک رسانه نوپا که قصد داشت در فضای تلگرام رشد کند با استفاده از هک رشد در تلگرام و درک سلیقه مخاطب توانستیم با سرعت بالای...

ایرانسل - مجری تبلیغات

ایرانسل به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور نیازمند اجرای کمپین‌های مداوم و اثربخش در اینستاگرام بود به عنوان مجری...

روزنامه شهرآرا - روزنامه‌نگار

کسب تجربه در حوزه‌های مختلف رسانه و انواع محتوا چالش اصلی من بود. تلاش برای یادگیری اصول خبرنگاری و محتوا و استفاده از ا...

روابط عمومی گروه شرکت‌های پدیده - کارشناس روابط عمومی

همیشه مدیران روابط عمومی در مقابل رسانه قرار می‌گیرند و تجربه حضور در این تیم می‌توانست چالش‌های زیادی به همراه داشته با...

آخرین خبر - دبیر سرویس

مدیریت تیم و تولید محتوای جذاب برای یکی از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های آنلاین سازماندهی تیم، تدوین استراتژی محتوا و نظارت بر ...

اپلیکیشن بادصبا - مشاور بازاریابی

بادصبا با میلیون‌ها کاربر نیازمند استراتژی محتوایی مدون بود تا بتواند تعامل کاربران را افزایش دهد مشاوره برای تدوین تقوی...

فرش جعفری - مشاور بازاریابی

فرش جعفری برای ورود به بازار آنلاین و رقابت با برندهای قدیمی‌تر نیازمند تدوین استراتژی و اجرای کمپین‌های بازاریابی بود ...ا...

گروه ساختمانی لحظه - مدیر

دیجیتال مارکتینگ

پروژه لوکس ساختمانی که به دلیل عدم وجود لید به مشکل فروش خورده بود کمپین پرفرمنس مارکتینگ و جذب لید از طریق تبلیغات گوگل...

ایرانسل - مجری تبلیغات

ایرانسل به عنوان بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور نیازمند اجرای کمپین‌های مداوم و اثربخش در اینستاگرام بود به عنوان مجری...

نقشه و مسیر یاب نشان - روابط

عمومی آنلاین

نشان برای رقابت با رقبای بزرگی مثل بلد که با پشتوانه کافه بازار هزینه‌های سنگینی برای تبلیغات می‌کردند نیازمند استراتژی ...

دایرکت - مدیر بازاریابی

استارت‌آپ دایرکت در حوزه شبکه‌های اجتماعی نیازمند تدوین استراتژی و اجرای کمپین‌های بازاریابی بود تدوین استراتژی و اجرای ک...

آخرین خبر - دبیر سرویس

مدیریت تیم و تولید محتوای جذاب برای یکی از پرمخاطب‌ترین رسانه‌های آنلاین سازماندهی تیم، تدوین استراتژی محتوا و نظارت بر ...

آژانس تبلیغاتی فراهنگ - مدیر

محتوا و PR

آژانس تبلیغاتی فراهنگ برای ورود به دنیای دیجیتال نیازمند راه‌اندازی رسانه‌های آنلاین بود اما مدیران کسب‌وکارها اعتقاد و ...

خبرفوری - هم‌بنیان‌گذار

یک رسانه نوپا که قصد داشت در فضای تلگرام رشد کند با استفاده از هک رشد در تلگرام و درک سلیقه مخاطب توانستیم با سرعت بالای...

روزنامه بایت - روزنامه‌نگار

ورود به دنیای روزنامه‌نگاری تخصصی در حوزه تکنولوژی یادگیری و نوشتن در مورد موضوعات جدید و پیچیده فناوری اطلاعات...

روزنامه شهرآرا - روزنامه‌نگار

کسب تجربه در حوزه‌های مختلف رسانه و انواع محتوا چالش اصلی من بود. تلاش برای یادگیری اصول خبرنگاری و محتوا و استفاده از ...

روابط عمومی گروه شرکت‌های

پدیده - کارشناس روابط

عمومی

همیشه مدیران روابط عمومی در مقابل رسانه قرار می‌گیرند و تجربه حضور در این تیم می‌توانست چالش‌های زیادی به همراه داشته با...

راه‌های ارتباطی

برای مشاوره، همکاری یا یک گپ دوستانه در مورد چالش‌های کسب‌وکارتان، با من در تماس باشید.

ایمیل

raoofipoor@gmail.com

تلگرام

<https://T.me/raoufipoor>

اینستاگرام

<https://instagram.com/raoofipoor>

تلفن

+989155757507